



女瀬の埼展望台からのサンセット

©Copyright otani All rights reserved

Ⅲ.アクションプラン 作成に関して

今回ご提供させて頂いた資料

＜初日＞

- ① 座間味村広報セミナー本編(配布資料)
- ② プレスリリース作成マニュアル2016年度版
- ③ マスコミ年間季節ネタ
- ④ 共同プレスリリースシート
- ⑤ 広報コンセプトシート
- ⑥ 広報ヒアリングシート
- ⑦ 広報年間計画シート
- ⑧ 2016年TV局連絡先リスト(沖縄版)
- ⑨ 2016年新聞雑誌連絡先リスト(沖縄版)

＜2日目＞

- ⑩座間味村アクションプランセミナー本編(配布資料)
- ⑪アクションプランシート

©Copyright otani All rights reserved

＜アクションプラン作成の報告＞

参加メンバー全員で3つのグループに分かれて春・秋・冬の共同プレスリリース実施の為のアクションプランに関して作成を行った。

ポイントは一目でわかる「コンセプト」とそれに応じた「テーマ」を考え、2泊3日の滞在型観光プランについて案を出した。そして、その際、GAP調査で事前に調査を行った「お宝コンテンツ」および「スターコンテンツ」を活用して

- ①新サービスの開発
- ②新商品の開発
- ③新観光プラン を考え各事業所ごとに”経済効果”を生む
アクションプランを考案し、その企画案について、次年度
共同プレスリリースを実施し全国へ情報発信を行う。

©Copyright otani All rights reserved

座間味村共同プレスリリースシート（ワーク前）

■共同プレスリリースシート 2017年度版				(座間味村)			◎が法宝コンテンツ								
	春(2017年)			夏(2017年)			秋(2016年)			冬(2017年)					
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月			
マスコミの主な特集	温泉特集	春ドライブ	アウトドア	蜜特集	花火特集	川・海遊び	秋ドライブ	アート(芸術)	温泉特集	イルミネーション	神社特集	パワースポット			
	春スイーツ(洋)	桜特集	日帰り	夏スイーツ(アイス)	祭り	夏休み	秋スイーツ(和)	紅葉特集	鍋	カニ	年末年始	いちご			
①観光地	◎サンゴの故郷と呼ばれるケラブルーの海 ◎国立公園の指定 ◎ミシュラン2つ星獲得のビーチ(古座間味ビーチ) ◎特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味) ◎夕日と星空 ◎展望台などの絶景ポイント ◎ウミガメ、ケラマジカなどの希少な動植物 ・冬でも楽しめるマリニアクティビティ ◎クジラの繁殖地(ホエールウォッチング) ・映画「マリリンに逢いたい」のロケ地			◎サンゴの故郷と呼ばれるケラブルーの海 ◎国立公園の指定 ◎ミシュラン3つ星獲得のビーチ(古座間味ビーチ) ◎特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味) ◎夕日と星空 ◎展望台などの絶景ポイント ◎ウミガメ、ケラマジカなどの希少な動植物 ・映画「マリリンに逢いたい」のロケ地 ・ホタル、夜光虫			◎サンゴの故郷と呼ばれるケラブルーの海 ◎国立公園の指定 ◎ミシュラン4つ星獲得のビーチ(古座間味ビーチ) ◎特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味) ◎夕日と星空 ◎展望台などの絶景ポイント ◎ウミガメ、ケラマジカなどの希少な動植物 ・冬でも楽しめるマリニアクティビティ ・映画「マリリンに逢いたい」のロケ地			◎サンゴの故郷と呼ばれるケラブルーの海 ◎国立公園の指定 ◎ミシュラン5つ星獲得のビーチ(古座間味ビーチ) ◎特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味) ◎夕日と星空 ◎展望台などの絶景ポイント ◎ウミガメ、ケラマジカなどの希少な動植物 ・冬でも楽しめるマリニアクティビティ ◎クジラの繁殖地(ホエールウォッチング) ・映画「マリリンに逢いたい」のロケ地					
②グルメ	・山桃酒 ◎地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理			◎地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理			◎地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理			◎地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理					
③食材	◎豊かな海の幸 ◎昔ながらの技法で作られる島豆腐 ・ヤマモモ			◎豊かな海の幸 ◎昔ながらの技法で作られる島豆腐			◎豊かな海の幸 ◎昔ながらの技法で作られる島豆腐			◎豊かな海の幸 ◎昔ながらの技法で作られる島豆腐					
④名産品															
⑤歴史	・浜降り、流れ船(海の幸を祈る:旧暦3月3日) ・カツオ漁発祥の地という食にまつわる歴史 ・海外交易拠点としての歴史と史跡 ・地域の語り部である「おじー、おばー」			・カツオ漁発祥の地という食にまつわる歴史 ・海外交易拠点としての歴史と史跡 ・地域の語り部である「おじー、おばー」			・海ウガン(一年の豊漁を祈願する) ・カツオ漁発祥の地という食にまつわる歴史 ・海外交易拠点としての歴史と史跡 ・地域の語り部である「おじー、おばー」			・カツオ漁発祥の地という食にまつわる歴史 ・海外交易拠点としての歴史と史跡 ・地域の語り部である「おじー、おばー」					
⑥イベント	・クジラの音楽祭(3月) ・海びらき(4月) ・ざまみカップ(カジキ釣り大会:5月)			・サバニ航海レース(伝統漁船による沖縄本島までのレース:6月) ・座間味ヨットレース(6月) ・アイラブ座間味(音楽イベント:6月) ・座間味島祭り(座間味村最大の夏のイベント:8月) ・慶留間島祭り(8月)			・阿嘉納涼祭り(9月) ・地域住民主催のハイテンションな交流イベント(ファン感謝月間)※11月毎週土曜日								
情報提供時期(雑誌)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月			
情報提供時期(TV)	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月			

©Copyright otani All rights reserved

座間味村共同プレスリリースシート（ワーク後）

■共同プレスリリースシート(2016年10月21日作成)

	春(2017年)			夏(2017年)			秋(2017年)			冬(2017年)					
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月			
マスコミの主な特集	温泉特集	春ドライブ	アウトドア	蜜特集	花火特集	川・海遊び	秋ドライブ	アート(芸術)	温泉特集	イルミネーション	神社特集	パワースポット			
	春スイーツ(洋)	桜特集	日帰り	夏スイーツ(アイス)	祭り	夏休み	秋スイーツ(和)	紅葉特集	鍋	カニ	年末年始	いちご			
①観光地	・ケラマツツジ ・バードウォッチング ・てっぼうユリ ・星空 ・夜光虫 ・カメの産卵						・星、流星群・中秋の名月 ・夕日(久場島にギリギリかかり綺麗に見える) ・前浜ビーチ(阿嘉) ケラマジカがゆっくりみれる ・阿真ビーチ(人が少なくゆっくりウミガメが見れる) ・古座間味ビーチ(人が少なくゆっくりできる) ・ニシバマビーチ(人が少なくなりゆっくりできる) ・夜光虫 ・サシバ			・ホエールウォッチング ・星空 ・ブラックナイトウォーク ・ナイトサップ ・展望台 ・イジャイ ・あたたかい冬 ・田舎の正月 ・夕日					
②グルメ	・大根わさび漬け						・ぐるくんせんべい ・インカめん ・もずくそば			・イカスミ汁 ・野草の料理 ・ムーチャー ・ヤギ汁 ・魚汁					
③食材	・山桃・モズク・島豆腐 ・長命草・カジキ・野イチゴ ・にがな・ちいばつば・島らっきょう									・薬草(サクナ、よもぎ、にがな) ・つわぶき ・コブシメ(コウイカ) ・アオリイカ					
④名産品															
⑤歴史	・慰霊の日														
⑥イベント	・海びらき・クジラ音楽祭・サンゴの日 ・清明祭・浜下り・渡り舟 ・ざまみカップ(カジキ釣り)・ホエールウォッチング ・サンゴの産卵						・ファン感謝月間(座間味島)・納涼祭(阿嘉島) ・ナイター祭り・海ウガン ・村民運動会			地元民との交流					

①コンセプト「 」×「 」

②タイトル(2泊3日プラン)

- ・キャッチコピー(テーマ):
- ・ツアー名:
- ・説明文:

③季節:春・秋・冬

④世代:

⑤共同でPRするもの(3つ)

- (1)
- (2)
- (3)

イメージ画像

⑥広報先:

©Copyright otani All rights reserved

アクションプランシート2（春プラン）

■共同プレスリリースシート 2017年度版

	春（2017年）			①GAP分析(お宝・スターコンテンツ)
	3月	4月	5月	
マスコミの主な特集	温泉特集 春スイーツ(洋)	春ドライブ 桜特集	アウトドア 日帰り	・海びらき ・山桃 ・モズク ・島豆腐 ・バードウォッチング ・ケラマツツジ
①観光地	・ケラマツツジ ・バードウォッチング ・てっぽうユリ ・星空 ・夜光虫 ・カメの産卵			②コンセプト 「好奇心」 × 「商品・グルメ」 テーマ: 最春(旬)体験島グルメ
②グルメ	・大根わさび漬け			③ターゲット: 「OL・主婦・シニア女性」 ④PRの切り口「ランキング方式」
③食材	・山桃 ・モズク ・島豆腐 ・長命草 ・カジキ ・野イチゴ ・にがな ・ちいばっぱ ・島らっきょう			⑤季節 冬
④名産品				⑥共同プレスリリースのタイトル
⑤歴史	・慰霊の日			キャッチコピー : 2017年春 座間味村最新情報 名称 : 「最春(旬)ヘルシー島グルメ」ベスト3
⑥イベント	・海びらき ・クジラ音楽祭 ・サンゴの日 ・清明祭 ・浜下り ・渡り舟 ・ざまみカップ(カジキ釣り) ・ホエールウォッチング ・サンゴの産卵			説明文 第1位 「ゆし豆腐」 New 第2位 「山桃酒」 第3位 とれたて「生モズク」
情報提供時期(雑誌)	12月	1月	2月	
情報提供時期(TV)	2月	3月	4月	

- ①GAP分析(お宝・スターコンテンツ)
「モズク・島豆腐・海開き・星空・ケラマ鹿・ウォーキングなど」
 - ②コンセプト(テーマ)
「好奇心」×「商品」(テーマ:最春(旬)島グルメと体験ツアー)
 - ③ターゲット
「大人(OL・主婦・シニア層)」
 - ④PRの切り口「ランキング形式」
 - ⑤季節 **春**・夏・秋・冬・通年
- ⑥共同プレスリリースのタイトル

 - ・キャッチコピー: 2017年春 座間味村 最新情報!
 - ・商品名(サービス名): 最春(旬)ヘルシー島グルメ
 - ・説明文: 島の名産品「島豆腐」やヤマモモのお酒、生モズクなど珍名物!?
- ⑦共同でPRすべき商品(3つ)
 - (1) **新製品**「ゆし豆腐」(2) 山桃酒
 - (3) 獲れたて「生モズク」

©Copyright otani All rights reserved

最春 島グルメが食べることが
できる島(慶良間諸島)



アクションプランシート2（秋プラン）

■共同プレスリリースシート 2017年度版

マスコミの主な特集	秋（2017年）			①GAP分析（お宝・スターコンテンツ） ・ファン感謝月間（座間味島） ・星（流星群） ・前浜ビーチ（ケラマジカがゆっくりみれる）
	9月	10月	11月	
①観光地	秋ドライブ 秋スイーツ（和）	アート（芸術） 紅葉特集	温泉特集 鍋	②コンセプト 「面白い」 × 「イベント」 テーマ：3島合同ファン感謝月間
②グルメ	・星、流星群 ・中秋の名月 ・夕日（久場島にギリギリかかり綺麗に見える） ・前浜ビーチ（阿嘉） ケラマジカがゆっくりみれる ・阿真ビーチ（人が少なくゆっくりウミガメが見れる） ・古座間味ビーチ（人が少なくゆっくりできる） ・ニシバマビーチ（人が少なくなりゆっくりできる） ・夜光虫 ・サシバ			③ターゲット：「全部」 ④PRの切り口「ランキング方式」
③食材				⑤季節 冬
④名産品				⑥共同プレスリリースのタイトル
⑤歴史				キャッチコピー：2017年秋 座間味村最新情報 名称：「プロも顔負け、島芸人の集まったイベント」
⑥イベント	・ファン感謝月間（座間味島） ・ナイター祭り ・村民運動会	・納涼祭（阿嘉島）		説明文 第1位 マウンテンキャッスル 第2位 ドリームガールズ 第3位 相撲ダンサーズ
情報提供時期（雑誌）	6月	7月	8月	
情報提供時期（TV）	8月	9月	10月	

アクションプランシート2（秋プラン）

①GAP分析（お宝・スターコンテンツ）

「ファン感謝際（11月）」

②コンセプト（テーマ）

「面白い」×「イベント」（テーマ：3島合同ファン感謝際）

③ターゲット

「これまで来て頂いた全てのリピーター」

④PRの切り口「ランキング形式」

⑤季節 春・夏・秋・冬・通年

⑥共同プレスリリースのタイトル

- ・キャッチコピー：2017年秋 座間味村 最新情報！
- ・商品名（サービス名）：プロも顔負け3つの島の **島** **人** 芸人の集まったイベント！
- ・説明文：ショーの出演者は全員島人！体験フラダンス・体験エイサーなどの参加型

⑦共同でPRすべき商品（3つ）島芸人Best3

- （1）マウンテンキャッスル
- （2）ドリームガールズ
- （3）相撲ダンサーズ

お陰様で10周年 暑い夏の締めくくり♪ 座間味島ファン感謝月間

お笑いショー 毎週土曜日は 大盛り! 島人芸能ショー

開催期間: 2015年11月1日~30日

11月1日(日) 10時プレイベント 大開催♪

島ステイでしか味わえない♪

3島合同

絶対にお待ちしています! 島民二ヶ月分

宮里村長

ショーの出演者は座間味村民100%!! 体験フラ、体験エイサーなど、みんなで一緒に楽しめる参加型イベントです!!

会場には、島の飲食店が大集合!! 食べて飲んで踊って、盛り上がりましょう!!

相模ダンサーズ

★詳しくは、座間味島ダイビング協会HPで★ <http://homepage3.nifty.com/zamami-diving/>

フォトコンテスト

2014年度 水中部門グランプリ 「どこまでも透き通るザマミの海」 森田裕美様

2014年度 陸上部門グランプリ 「サンセット」 津田敬久様

撮影された水中写真や、陸上で撮影された写真、お気に入りの写真をお送りください!!

アクションプランシート2 (冬プラン)

■共同プレスリリースシート 2017年度版 (冬プラン)

冬 (2017年)					①GAP分析 (お宝・スターコンテンツ)
マスコミの主な特集		12月 イルミネーション カニ	1月 神社特集 年末年始	2月 パワースポット いちご	
①観光地	- ホエールウォッチング - 星空 - ブラックナイトウォーク - ナイトサップ - 展望台 - イジャイ - あたたかい冬 - 田舎の正月 - 夕日				②コンセプト 「感動」 × 「イベント」 テーマ: 寒い冬、身も心もホッカリ島
②グルメ	- イカスミ汁 - 野草の料理 - ムーチャー - ヤギ汁 - 魚汁				
③食材	- 薬草 (サクナ、よもぎ、にがな) - つわぶき - コブシメ (コウイカ) - アオリイカ				③ターゲット: 「お・と・な」 ④PRの切り口「ランキング方式」 ⑤季節 冬
④名産品					
⑤歴史					⑥共同プレスリリースのタイトル キャッチコピー: 2017年冬 座間味村最新情報 名称: 「寒い冬 身も心も南の島であつたまろう!」 説明文 第1位 イカスミ鍋 第2位 ホエールウォッチング 第3位 スターウォッチング
⑥イベント	地元民との交流				
情報提供時期 (雑誌)	9月	10月	11月		
情報提供時期 (TV)	11月	12月	1月		

- ①GAP分析（お宝・スターコンテンツ）
「星空・ホエールウォッチング・イカスミ汁・ナイトサップなど」
- ②コンセプト（テーマ）
「感動」×「イベント」（テーマ：寒い冬、身も心もホッコリ島）
- ③ターゲット
「大人（OL・ビジネスマン・シニア層）」
- ④PRの切り口「ランキング形式」
- ⑤季節 春・夏・秋・**冬**・通年

⑥共同プレスリリースのタイトル

- ・キャッチコピー：2017年冬 座間味村 最新情報！
- ・商品名（サービス名）：寒い冬！身も心も南の島であったまろう！
- ・説明文：昼はホエールウォッチング！夜は星空！食事は暖かいイカスミ鍋でほっこり！

⑦共同でPRすべき商品（3つ）

- （1）**新製品**「イカスミ鍋」（2）ホエールウォッチング
- （3）スターウォッチング（満天の星と肉眼でみる天の川）

©Copyright otani All rights reserved



2016年10月21日
作業部会にてアクションプラン
作成作業支援



©Copyright otani All rights reserved



©Copyright otani All rights reserved

2017年度 座間味村 共同プレスリリース

キービジュアル 2案



世界が恋したケラマブルーの海で
天の川を見ながら「星空SUP」

KERAMA STAR SUP



～日本で一番多くの星が見える島（座間味村）～

座間味村が 今後行っていくべき 3つの広報活動

①アクションプランの検討 (体験イベントや島グルメの開発)

②ケラマブルー関係の商品化

- ・商品化に向けたケラマブルーの色指定
- ・ケラマグラデーション

③共同プレスリリースによる情報発信

- ・3島ごとの”キービジュアル”を作成

©Copyright otani All rights reserved

地域(観光地)をPRする為の4つの指針

①認知度 ↑

<発地型広報>

②興味度 ↑

<発地型広報>

③経験度 ↑

<着地型広報>

④満足度 ↑

<着地型広報>

発地型広報と着地型広報の両方が成功の秘訣！

©Copyright otani All rights reserved

発地型広報

- ①観光ホームページ(YOU TUBEなど)
 - ②【発地型】観光パンフレット(写真・イメージ重視)
 - ③都市部でのイベント(ツアーEXPOなど)
 - ④共同プレスリリースの実施(定期的にPR)
 - ⑤メディアキャラバン
-

着地型広報

- ①アクセスポイントの設定
- ②【着地型】観光パンフレット(地図・当日の情報)
- ③現地でのイベント(季節ごとに開催される内容)
- ④半年先のイベント告知(チラシ・ポスター)
- ⑤地元観光ガイドの育成

＜今後の全体スケジュール案＞

■今年度＝1年目(2016年度)

GAP調査および共同リリースの勉強会

■2年目(2017年度予定)

アクションプランの具体化・新商品開発

■3年目(2018年度予定)

共同プレスリリースで全国へ情報発信

参考資料(プロフィール)

＜氏名＞ 大谷 芳弘

51歳 出身地:熊本県

＜職歴＞ (近畿大学/商経学部・経営学科卒業)

1989年4月 つるやゴルフ株式会社入社 ※熊本店店長(5年間)

2000年1月 株式会社アイディーユー (不動産オークション)

※経営企画室入社後、広報IR室の責任者へ

(2003年3月東証マザーズへ上場)

2010年3月 (株)マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役に就任

2013年4月 兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー(広報担当)

2014年6月 中小企業庁よろず支援拠点全国サポーター(広報担当)



ステージネーム「ラビット大谷」

■会社名	株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役
■事業内容	①広報PRマジック事業(マジックを活用した企業PR・企業研修) ②マルチコプターを使った空撮事業 ③広報コンサルティング事業(地域活性化事業・プレスリリース指導)
■事務所	神戸市中央区御幸通4丁目2-15
■認定	兵庫県経営革新認定企業(2011年11月)